

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию

Гуленко Петра Васильевича

**«Эволюция общественно-политических ток-шоу на федеральных каналах российского телевидения в период с 2000 по 2015 гг.»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук, по специальности 10.01. 10 – журналистика**

Актуальность темы диссертационного исследования Петра Васильевича Гуленко связана с усилением значимости общественно-политических ток-шоу в структуре телевизионного вещания и политической коммуникации, а также ростом интереса зрителей к данному формату и не вызывает сомнений. «Рост популярности передач повышает важность исследования механизмов происходящих с форматом изменений, а также фиксации параметров, в наибольшей степени подверженных эволюции, для прогнозирования тенденций дальнейшего развития» (с.4).

Вполне закономерным выглядит выбранный период исследования. В 2000 г. происходит частичная смена элит и перераспределение собственности на федеральные телеканалы. Широкие временные рамки (15 лет) позволяют исследовать формат в динамике, проанализировав влияние на него различных внешних факторов: периодов политической и экономической нестабильности, предвыборных циклов и др., а также такого внутреннего фактора, как межканальная конкуренция. В результате анализа Петр Васильевич предложил собственную периодизацию эволюции изучаемых передач (с.74-75).

Обращение к малоизученному формату «общественно-политическое ток-шоу» само по себе обладает значительной научной новизной. В ходе диссертационного исследования, автор скрупулезно и планомерно раскрывает выдвинутую исходную гипотезу, согласно которой общественно-политическое ток-шоу один из востребованных телевизионных форматов общественно-политического вещания, обладающий рядом формальных

и содержательных характеристик. Предлагается методика анализа эволюции передач по выделенным параметрам, проводится анализ.

По результатам исследования спрогнозированы следующие тенденции развития формата: усложнение структурно-композиционных схем (с. 103), усиление роли суггестивных технологий (с. 120), увеличение разнообразия методов драматизации и «театрализации» эфирного действия (с.139-140), зафиксирована малая вероятность создания на основе ток-шоу площадки для полноценных публичных дискуссий (с. 162). Предложена темпоральная классификация структурно-композиционных моделей ток-шоу (с. 101), выявлены трудности и типичные ошибки организации взаимодействия с публикой в студии и у экранов телевизоров во время программы (с. 158-162), в приложении представлена матрица анализа ток-шоу (с. 216-220).

Диссертацию отличает богатая теоретическая база, состоящая из трудов отечественных и зарубежных авторов (196 источников). Несомненным достоинством является – эмпирическая база, часть передач проанализированы Петром Васильевичем методом включенного наблюдения, в ходе работы над созданием общественно-политическими ток-шоу телеканала НТВ («Честный понедельник», «Железные леди», «Метла»).

Структура диссертации подчинена поставленным целям и задачам. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Стоит отметить научно теоретическую ценность первой главы, в которой уточнено понятие «общественно-политическое ток-шоу», выделены сущностные и функциональные характеристики формата (с. 15-59), а также научно-практическое значение второй и третьей главы, в которой исследована эволюция передач по формальным (с. 59-88) и содержательным параметрам (с.104 -162).

В первой главе «Становление формата «общественно-политическое ток-шоу» на российском телевидении» автор провел обзор существующих определений понятия «ток-шоу» (с. 15-19), а также отличительных свойств

формата, выделяемых исследователями (с. 21-25), проанализировал характерные свойства тематического вида ток-шоу – «общественно-политическое ток-шоу» (с. 25-27), по результатам сформулирована дефиниция понятия.

Исследование генезиса формата в США (с.29-33), стране, оказавшей значительное влияние на формирование современной отечественной системы телевидения, и России (с.33- 42) позволило создать необходимую историко-теоретическую базу для изучения эволюции передач на современном этапе. Здесь же сформулированы основные положения, необходимые для анализа во второй и третьей главе: обусловленность формата социально-политической ситуацией (с. 45), деление тем медиаповестки на «навязчивые» и «ненавязчивые» (с. 49), позиционирование общественно-политического ток-шоу как конкурентоспособного телепродукта (с. 53) и другие.

Во второй главе «Формальные признаки эволюции» автор вводит понятие «эволюция передачи» и выделяет формальные и содержательные параметры эволюции (с. 59). Основываясь на анализе медиаповестки периода, внутри и внешнеполитических и экономических факторов, экспертных позиций, Петр Васильевич выделяет этапы эволюции.

В ходе исследования тенденций программирования передач в эфирной сетке выявляется характерное время программирования: «поздний прайм» и «прайм-тайм» (в периоды политической активности) (с. 86-87), отмечается появление ежедневных проектов как актуальной тенденции современного программирования формата (с.85-86). Для анализа структурно-композиционных схем передач, автор концептуализирует представление о производственной цепочке создания общественно-политического ток-шоу в начальный период (с. 89), выделяет основной категориальный признак классификации общественно-политических ток-шоу – диалогический жанр, лежащий в основе передачи (с. 91). Основные жанры, изучаемых ток-шоу систематизированы в таблице (с. 92-93), доказывается тенденция к мультижанровости формата (с. 93-94), увеличению количества ведущих

(с. 96) и главных героев с определенными амплуа во время экранного действия (с. 97). Анализ темпоральных изменений позволяет представить классификацию ток-шоу, выявить тенденцию к преобладанию одного вида ток-шоу в отдельно взятый период (с. 102)

В третьей главе «Эволюция содержания общественно-политических ток-шоу на примере ТК НТВ» анализируются изменения контента общественно-политических ток-шоу по следующим векторам: идейно-тематическая направленность, развлекательные и интерактивные элементы.

В первом параграфе автор исследует позиционирование ток-шоу посредством его наименования, а также суггестивный компонент в коммуникативной стратегии ведущего. Выявляется, что характерной отличительной чертой большинства названий становится игра с дополнительными смыслами и ассоциациями (с. 109). Во втором параграфе изучены тематические приоритеты, доказана корреляция тематики передач и текущей проблематики, а также выявлено замещение экономической проблематики в период экономического кризиса, социальными темами, более понятными аудитории (с.126). В третьем параграфе систематизированы методы «театрализации» и драматизации экранного действия: эфирное оформление, элементы структуры, драматургические формулы (с. 138-139). В четвертом параграфе типологизированы интерактивные элементы в передачах по видам аудитории и методам взаимодействия с ней (с. 145). Выявлен рост разнообразия методов взаимодействия с аудиторией благодаря развитию современных технологий (с. 145), а также превращение интерактивных элементов в иллюстративный компонент передачи (с. 162).

Анализ эволюции обращения авторов к интерактивным элементам показал минимальное их использование в период с 2011 по 2013 гг. Систематизированы ошибки, допущенные авторами программ при организации взаимодействия с различными видами аудитории. Объяснен отказ от интерактивных элементов, в том числе значительностью финансовых и трудовых затрат (с.162).

В заключении систематизированы выводы проделанного исследования, подведен итог. Можно утверждать, что цель исследования достигнута, гипотеза, выдвинутая диссертантом подтверждена. Диссертационное исследование Петра Васильевича Гуленко имеет практическую и теоретическую ценность для работников телевизионной индустрии, руководителей и специалистов, работающих над созданием общественно-политических ток-шоу, научные положения и выводы могут быть использованы для дальнейшего изучения формата, «жанрово-форматной структуры современного телеэфира, а также осмысления принципов организации эффективной телевизионной политической коммуникации при помощи данных программ» (с. 11).

Автором проделана огромная работа по исследованию формальных и содержательных параметров формата «общественно-политическое ток-шоу», а также по анализу изменений, происходящих с данными программами на протяжении последних 15 лет. Тем не менее, наряду с достоинствами диссертации стоит отметить некоторые недочеты.

1) Автор достаточно подробно методом включенного наблюдения изучает производственную цепочку создания общественно-политического ток-шоу, однако не касается такого момента, как постпродакшн передачи, связанный с донесением информации о ток-шоу до зрителя, а также привлечения внимания аудитории. В условиях перенасыщенной конкурентной среды, значение маркетинговых акций по продвижению передач становится особенно важным.

2) В работе неоднократно в качестве иллюстративного материала используются рейтинговые показатели передач, таблицы с рейтингами популярных общественно-политических ток-шоу представлены в приложении, однако системного анализа данной формальной характеристики не проводится.

Высказанные замечания носят частный характер и не снижают общего высокого уровня качества диссертации.

Диссертация П.В. Гуленко является актуальным, оригинальным самостоятельным научным исследованием. Положения диссертации обоснованы и аргументированы, обладают несомненной научной новизной. Основные положения могут применяться в журналистской практике, при подготовке специалистов в области телевидения, а также послужат для дальнейших исследований форматно-жанровой структуры телевизионного эфира.

Диссертация «Эволюция общественно-политических ток-шоу на федеральных каналах российского телевидения с 2000 по 2015 гг.», а также автореферат и публикации в реферируемых изданиях полностью отвечают требованиям «Положения о присуждении ученых степеней» ВАК России, а ее автор Петр Васильевич Гуленко заслуживает ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Доктор филологических наук,
профессор, декан факультета
журналистики, зав. кафедрой
журналистики и массовых
коммуникаций Южно-Уральского
государственного университета



КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ: ШЕСТЕРКИНА ЛЮДМИЛА ПЕТРОВНА

Доктор филологических наук, ДДН № 018351, от 25.11.2011 г.

Доцент № 849 / 435-д, от 16.04.2008 г.

Адрес: 454080, г. Челябинск, ул. Ленина, 76.

Декан факультета журналистики ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет», заведующий кафедрой журналистики и массовых коммуникаций.

телефон: + 7 (351) 267-93-65

E-mail: shesterkinalp@susu.ru